

*Manuel Broseta Pont
Fernando Martínez Sanz*



**MANUAL
DE DERECHO
MERCANTIL**

VIGÉSIMA OCTAVA EDICIÓN

VOLUMEN I

INTRODUCCIÓN Y ESTATUTO DEL EMPRESARIO
DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
DERECHO DE SOCIEDADES

ÍNDICE

PRÓLOGO A LA PRIMERA EDICIÓN	Pág.	27
PRÓLOGO A LA UNDÉCIMA EDICIÓN	29	
PRÓLOGO A LA VIGÉSIMA OCTAVA EDICIÓN	31	
ABREVIATURAS FRECUENTEMENTE UTILIZADAS	33	
I		
INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL		
CAP. 1. FUNDAMENTO Y CONCEPTO DEL DERECHO MERCANTIL (EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y SIGNIFICADO ACTUAL)	37	
I. EL DERECHO MERCANTIL COMO CATEGORÍA HISTÓRICA	40	
II. LA INEXISTENCIA DE UN DERECHO ESPECIAL PARA EL COMERCIO EN ROMA ..	41	
III. EL ORIGEN DEL DERECHO MERCANTIL EN LA BAJA EDAD MEDIA	41	
IV. EL DERECHO MERCANTIL EN LA EDAD MODERNA	43	
V. LA TRANSICIÓN AL DERECHO MERCANTIL DE BASE OBJETIVA: EL DERECHO DE LOS ACTOS DE COMERCIO	44	
A) <i>Estructura ideológica, económica y político-social</i>	44	
B) <i>El Código de Comercio francés de 1807 y el «acto objetivo» de comercio</i>	45	
C) <i>La extensión legislativa del sistema objetivo</i>	48	
D) <i>Critica del sistema predominantemente objetivo</i>	49	
VI. LA REALIDAD ECONÓMICA ACTUAL Y EL DERECHO MERCANTIL	50	
A) <i>Factores económicos y político-sociales</i>	50	
B) <i>El Derecho mercantil como Derecho de los actos jurídicos en masa</i>	51	
C) <i>El Derecho mercantil como Derecho de la empresa</i>	52	
VII. CONCEPTO Y CONTENIDO DEL DERECHO MERCANTIL ACTUAL	53	
A) <i>El Derecho mercantil presente en el Código de comercio</i>	53	
B) <i>El Derecho mercantil presente en la realidad económica</i>	54	
C) <i>Aproximación al concepto del Derecho mercantil</i>	56	
D) <i>Relatividad del concepto de Derecho mercantil</i>	58	
E) <i>Referencia a otras tendencias de evolución en el Derecho mercantil actual</i>	61	
a) <i>Tutela del consumidor</i>	61	
b) <i>Intervención administrativa y desregulación</i>	63	
c) <i>Cambios en el plano de política legislativa</i>	64	
d) <i>Unificación del Derecho mercantil internacional</i>	65	
CAP. 2. LAS FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL	68	
I. FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL	69	
A) <i>Ley mercantil</i>	70	
B) <i>La distribución de competencias legislativas entre el Estado y las Comunidades Autónomas</i>	71	

C)	<i>Los usos de comercio</i>	74
D)	<i>Ordenamiento jurídico de la Unión Europea y Derecho mercantil español</i> ...	75
II.	EL DERECHO MERCANTIL Y LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978: LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA	78
III.	FUENTES DE APLICACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL: LOS JUZGADOS DE LO MERCANTIL.....	80

II

LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

CAP. 3.	EL EMPRESARIO MERCANTIL Y SU ESTATUTO JURÍDICO.....	85
I.	INTRODUCCIÓN	88
A)	<i>Empresario y empresario mercantil</i>	89
a)	Empresario mercantil	89
b)	Empresarios no mercantiles	90
B)	<i>Clases de empresarios mercantiles</i>	91
a)	Empresarios individuales y sociales	91
b)	Pequeños y grandes empresarios	92
c)	Empresarios privados y públicos	93
II.	EL COMERCIANTE O EMPRESARIO MERCANTIL INDIVIDUAL EN EL CÓDIGO DE COMERCIO	95
A)	<i>Régimen general</i>	95
B)	<i>La capacidad del empresario extranjero</i>	97
III.	EJERCICIO DEL COMERCIO POR PERSONA CASADA	97
A)	<i>Introducción</i>	97
B)	<i>El régimen jurídico vigente para el ejercicio del comercio por persona casada</i> .	97
C)	<i>El régimen de responsabilidad patrimonial y el consentimiento de los cónyuges</i>	98
D)	<i>Clases del consentimiento</i>	100
a)	Consentimiento presunto	100
b)	Consentimiento expreso	101
E)	<i>Cese del consentimiento</i>	101
a)	Oposición del cónyuge del comerciante	101
b)	La revocación del consentimiento	101
IV.	PROHIBICIONES E INCOMPATIBILIDADES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL DE ACTIVIDADES MERCANTILES E INDUSTRIALES	102
a)	La prohibición	102
b)	La incompatibilidad	102
c)	La inhabilitación	104
V.	ADQUISICIÓN Y PÉRDIDA DEL ESTATUTO DE EMPRESARIO	104
VI.	ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO MERCANTIL	105
A)	<i>Obligación de llevarza de una contabilidad ordenada</i>	105
a)	Enumeración de los libros de contabilidad	107
b)	Formalidades y requisitos de la llevanza de libros	107
c)	Intereses protegidos por el deber de llevanza de la contabilidad	109
B)	<i>Obligación de redactar las cuentas anuales</i>	110
a)	Documentos que integran las cuentas anuales	110
b)	Redacción de las cuentas anuales	112
c)	Verificación y depósito de las cuentas	114
C)	<i>Publicidad registral</i>	116

VII. LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO	117
A) <i>Principio general. El emprendedor de responsabilidad limitada</i>	117
B) <i>Tendencia a la objetivación</i>	119
a) Introducción	119
b) Sobre la responsabilidad por productos defectuosos	119
C) <i>Tendencia a la limitación de responsabilidad</i>	121
VIII. LOS COLABORADORES DEL EMPRESARIO	122
A) <i>Introducción</i>	122
B) <i>Colaboradores dependientes del empresario</i>	123
a) El gerente o factor mercantil (apoderado general)	123
b) Los apoderados singulares	126
1) Dependientes de comercio	126
2) Los representantes de comercio	127
C) <i>Colaboradores independientes del empresario</i>	127
a) Los agentes comerciales	127
b) Los agentes mediadores colegiados	128
CAP. 4. EL REGISTRO MERCANTIL	130
I. INTRODUCCIÓN	131
II. FUNCIONES Y ORGANIZACIÓN	131
A) <i>Funciones</i>	131
B) <i>Sujetos y actos objeto de la inscripción</i>	133
a) Sujetos	133
b) Actos	134
C) <i>Procedimiento de inscripción</i>	135
D) <i>Organización territorial</i>	135
a) Registros territoriales	135
b) Registro Mercantil Central	135
III. PUBLICIDAD FORMAL	137
IV. RÉGIMEN JURÍDICO DEL REGISTRO MERCANTIL: PRINCIPIOS REGISTRALES	138
A) <i>Principio de publicidad material</i>	138
B) <i>Principio de legalidad</i>	139
C) <i>Principio de presunción de validez</i>	140
V. EL REGISTRO DE BIENES MUEBLES	140
CAP. 5. LA EMPRESA	142
I. INTRODUCCIÓN	144
A) <i>Concepto de empresa</i>	144
B) <i>Elementos integrantes de la empresa</i>	145
C) <i>Naturaleza jurídica de la empresa</i>	147
D) <i>Establecimiento principal y sucursales</i>	148
II. CLASES DE EMPRESAS Y SU DIVERSA POSICIÓN Y RÉGIMEN ANTE EL DERECHO POSITIVO.....	150
III. LA EMPRESA COMO OBJETO DE NEGOCIOS JURÍDICOS	151
A) <i>Problemática general</i>	151
a) Asunción de deudas y cesión de créditos	152
b) Cesión de contratos	152
c) La prohibición de competencia	153
B) <i>La compraventa de empresa</i>	154
1) Obligación de entregar la empresa vendida	156

2)	Prohibición de competencia	156
C)	<i>El arrendamiento de empresa</i>	156
	a) Concepto	156
	b) Regulación	156
	c) Contenido del contrato	158
	d) Extinción del contrato	159
D)	<i>El usufructo de empresa</i>	159
E)	<i>La hipoteca mobiliaria de la empresa</i>	160
F)	<i>Transmisión mortis causa de la empresa</i>	161

III

ORDENACIÓN JURÍDICA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL MERCADO

CAP. 6.	DERECHO DE LA COMPETENCIA: DEFENSA DE LA COMPETENCIA	165
I.	INTRODUCCIÓN: EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y ESTADO ACTUAL DEL PRINCIPIO DE LIBERTAD DE COMPETENCIA	171
II.	LOS OBSTÁCULOS CONTRA LA LIBERTAD DE COMPETENCIA Y SU TUTELA	173
III.	LA REGULACIÓN SOBRE DEFENSA DE LA COMPETENCIA	175
A)	<i>Normativa aplicable</i>	175
B)	<i>Conductas prohibidas</i>	178
	a) Conductas colusorias: prácticas prohibidas y supuestos de inaplicación	178
	1. Conductas de menor importancia	180
	2. Conductas prohibidas declaradas exentas	181
	3. Conductas exentas por Ley	183
	b) Abusos de una posición dominante en el mercado	183
	c) Falseamiento de la libre competencia por actos desleales	186
C)	<i>Control de las concentraciones económicas</i>	186
D)	<i>Las ayudas públicas a las empresas</i>	190
E)	<i>Órganos de aplicación y procedimiento</i>	192
	a) Órganos de aplicación del Derecho de la Unión Europea y procedimiento.....	192
	b) Órganos de aplicación del Derecho interno	194
	1. Sobre los órganos autonómicos de defensa de la competencia	194
	2. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia	195
	3. Procedimiento y sanciones contra las conductas prohibidas	197
F)	<i>Resarcimiento de daños y perjuicios e intervención de los órganos de defensa de la competencia en procedimientos judiciales</i>	199
	a) La aplicación privada del Derecho de defensa de la competencia bajo la legislación previgente.....	199
	b) Régimen actual de la aplicación privada en España	200
	1. Fundamento de la responsabilidad y sujetos responsables	200
	2. Daños indemnizables, en particular, los sobrecostes y su repercusión	202
	3. Jurisdicción competente, especialidades procesales y prescripción	204
CAP. 7.	DERECHO DE LA COMPETENCIA: LA COMPETENCIA DESLEAL Y LA PUBLICIDAD COMERCIAL	206
I.	LA COMPETENCIA DESLEAL	209

A)	<i>Concepto de competencia desleal en el Derecho español</i>	210
B)	<i>Ámbito de aplicación de la Ley de competencia desleal</i>	211
C)	<i>Interés tutelado por la prohibición de competencia desleal</i>	213
D)	<i>Supuestos especiales de actos de competencia desleal</i>	214
	a) Actos de competencia desleal	214
	b) Prácticas comerciales con consumidores y usuarios	220
	1. Prácticas engañosas	220
	2. Prácticas agresivas	223
E)	<i>Régimen represivo de las conductas de competencia desleal</i>	224
II.	LA PUBLICIDAD COMO INSTRUMENTO DE LA COMPETENCIA	225
A)	<i>Introducción</i>	225
B)	<i>La publicidad ilícita</i>	226
	a) Publicidad que atenta contra la dignidad de la persona o vulnera los valores y derechos reconocidos en la Constitución	227
	b) Protección a los menores	227
	c) Publicidad subliminal	227
	d) Publicidad que infrinja lo dispuesto en la normativa que regule la publicidad de determinados productos, bienes, actividades o servicios	227
	e) La publicidad engañoso (incluido el engaño por omisión), la publicidad desleal y la publicidad agresiva.....	228
C)	<i>Régimen represivo de la publicidad ilícita</i>	228
D)	<i>Sujetos y contratos publicitarios</i>	229

IV

PROPIEDAD INDUSTRIAL

CAP. 8.	INVENCIONES Y DISEÑO INDUSTRIAL	233
I.	INVENCIONES INDUSTRIALES	236
A)	<i>Introducción</i>	236
B)	<i>Las patentes</i>	237
	a) Introducción	237
	b) Concepto y requisitos de patentabilidad	237
	1. Requisitos (positivos) de patentabilidad	238
	2. Invenciones no patentables (requisito negativo)	239
	c) Procedimiento para la obtención de la patente	241
	d) Contenido del derecho sobre la patente	243
	e) Transmisión y licencias	245
	f) Nulidad y caducidad	247
	g) Invenciones laborales	248
	h) Patentes internacionales	249
C)	<i>Modelos de utilidad</i>	251
D)	<i>El secreto industrial (know how)</i>	252
E)	<i>Productos semiconductores</i>	253
F)	<i>Protección de las obtenciones vegetales</i>	253
II.	EL DISEÑO INDUSTRIAL	254
A)	<i>Introducción y regulación legal</i>	254
B)	<i>El diseño industrial como objeto de protección</i>	254
C)	<i>Requisitos de protección</i>	255
D)	<i>Procedimiento de registro</i>	256
E)	<i>Duración y contenido del derecho</i>	257

F)	<i>El diseño como objeto de negocios jurídicos</i>	259
G)	<i>Nulidad y caducidad del diseño</i>	259
H)	<i>Dibujos y modelos comunitarios</i>	260
 CAP. 9. LOS SIGNOS DISTINTIVOS		261
I.	FUNCIÓN Y REGULACIÓN LEGAL DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS	265
II.	LAS MARCAS	267
A)	<i>Criterios de distinción</i>	267
B)	<i>Nacimiento del derecho sobre la marca</i>	268
C)	<i>Marcas notorias y de alto renombre</i>	269
D)	<i>Signos aptos para constituir marca y prohibiciones de marca</i>	270
a)	<i>Prohibiciones absolutas</i>	271
b)	<i>Prohibiciones relativas</i>	272
E)	<i>Procedimiento de concesión de la marca</i>	273
F)	<i>Contenido del derecho sobre la marca</i>	276
G)	<i>Copropiedad, transmisibilidad y licencias</i>	281
H)	<i>Extinción de la marca</i>	282
a)	<i>Nulidad</i>	282
b)	<i>Caducidad</i>	283
I)	<i>La marca de la Unión Europea</i>	284
a)	<i>Principios informadores</i>	284
b)	<i>Motivos de denegación</i>	285
c)	<i>Adquisición del derecho sobre la marca de la Unión</i>	286
d)	<i>Sobre la EUIPO</i>	288
e)	<i>Acciones por violación del derecho de marca</i>	289
f)	<i>Caducidad y nulidad</i>	289
III.	OTROS SIGNOS DISTINTIVOS	290
A)	<i>El nombre comercial</i>	290
B)	<i>El rótulo de establecimiento</i>	293
C)	<i>Denominaciones geográficas</i>	293
IV.	SIGNOS AFINES. LOS NOMBRES DE DOMINIO DE INTERNET	296
A)	<i>Concepto y clases</i>	296
B)	<i>Principios por los que se rigen</i>	297
C)	<i>Conflictos con los signos distintivos</i>	298
D)	<i>Reglas para el registro de nombres de dominio «.es»</i>	300

V

EL EMPRESARIO SOCIAL

(LAS SOCIEDADES MERCANTILES)

 CAP. 10. TEORÍA GENERAL DE SOCIEDADES		303
I.	CONCEPTO DE SOCIEDAD EN DERECHO ESPAÑOL	305
A)	<i>Concepto clásico de sociedad</i>	305
B)	<i>Replanteamiento del concepto de sociedad</i>	306
II.	CLASIFICACIÓN DE LAS SOCIEDADES	307
A)	<i>Sociedad civil y sociedad mercantil</i>	307
B)	<i>Sociedades personalistas y capitalistas</i>	309
C)	<i>Sociedades de estructura contractual y sociedades de estructura corporativa</i>	310
III.	TIPOS DE SOCIEDADES MERCANTILES	310
A)	<i>Tipos más frecuentes</i>	310

1.	Sociedad colectiva	310
2.	Sociedad comanditaria simple	310
3.	Sociedad anónima	310
4.	Sociedad de responsabilidad limitada	310
5.	Sociedad comanditaria por acciones	311
B)	<i>Atipicidad en Derecho de sociedades</i>	311
C)	<i>Sociedades civiles con forma mercantil y sociedades mercantiles con forma civil</i>	311
a)	Sobre el artículo 1.670 del Código civil	311
b)	Sobre las sociedades mercantiles con forma civil	313
IV.	TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO DE SOCIEDAD	313
A)	<i>La naturaleza jurídica del acto constitutivo</i>	314
B)	<i>Elementos del contrato de sociedad</i>	315
a)	Perfección: acuerdo entre las partes	315
b)	El objeto del contrato de sociedad y el objeto de las obligaciones de los socios	316
c)	La causa del contrato de sociedad	317
C)	<i>Forma y publicidad en la constitución de sociedades mercantiles</i>	318
D)	<i>La sociedad mercantil irregular</i>	319
V.	LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES: SIGNIFICADO Y LÍMITES	321
A)	<i>Adquisición de la personalidad jurídica</i>	321
B)	<i>Límites y abuso de la personalidad jurídica</i>	321
CAP. 11. SOCIEDADES PERSONALISTAS Y CUENTAS EN PARTICIPACIÓN ..		324
I.	INTRODUCCIÓN	326
II.	LA SOCIEDAD COLECTIVA	326
A)	<i>Antecedentes</i>	326
B)	<i>Notas características y concepto</i>	327
C)	<i>Requisitos para su constitución</i>	327
a)	Sobre la eficacia de la inscripción registral	327
b)	Menciones de la inscripción	328
1.	Nombre, apellidos y domicilio de los socios	328
2.	La razón social	329
3.	Domicilio, objeto social, fecha de comienzo de las operaciones y duración de la sociedad	329
4.	Capital social	330
5.	Reglas relativas a la gestión y representación de la sociedad ...	330
6.	Otras cláusulas	330
D)	<i>Relaciones jurídicas internas</i>	331
a)	Gestión y administración de la sociedad	331
1.	Distinción entre gestión y representación	331
2.	Distintos supuestos de administración de la sociedad	332
3.	Posición de los administradores	333
4.	Posición de los socios no administradores	334
b)	Prohibición de competencia	334
c)	La participación en las pérdidas y en las ganancias	335
1.	La participación de los socios en las ganancias	335
2.	La distribución de las pérdidas	336
E)	<i>Relaciones jurídicas externas</i>	337
a)	Representación de la sociedad	337
b)	Ámbito del poder	337
c)	Abuso de la firma social	337
d)	Responsabilidad de la sociedad y de los socios	337

III. LA SOCIEDAD COMANDITARIA SIMPLE	338
A) <i>Concepto y notas características</i>	338
a) Formalidades constitutivas	339
b) Relaciones jurídicas internas	340
1) La aportación del socio comanditario	340
2) Gestión de la sociedad	340
3) La participación en ganancias y pérdidas	341
c) Relaciones jurídicas externas	342
1) Representación	342
2) Responsabilidad de los socios comanditarios y colectivos	342
IV. MODIFICACIONES DE LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS	342
A) <i>Modificaciones subjetivas</i>	342
a) Supuestos principales de modificación	342
b) Responsabilidad del socio saliente	344
c) Mantenimiento de la personalidad jurídica	345
d) Responsabilidad de los nuevos socios	345
B) <i>Transformación</i>	345
V. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS	346
A) <i>Disolución</i>	346
B) <i>Liquidación</i>	347
VI. LAS CUENTAS EN PARTICIPACIÓN	348
A) <i>Antecedentes y función económica actual</i>	348
B) <i>Concepto legal y notas características</i>	349
C) <i>Naturaleza del contrato de cuentas en participación</i>	350
D) <i>Contenido del contrato</i>	352
a) Relaciones jurídicas entre el gestor y el partípice	352
b) Relaciones jurídicas entre el gestor y terceros	354
E) <i>Extinción del contrato</i>	355
CAP. 12. LAS SOCIEDADES DE CAPITAL: FUNCIÓN ECONÓMICA Y CONCEPTO	356
I. LA REGULACIÓN UNITARIA DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL EN EL TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY DE SOCIEDADES DE CAPITAL	359
II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA SOCIEDAD DE CAPITAL: LA SOCIEDAD ANÓNIMA.....	360
A) <i>Origen</i>	360
B) <i>La sociedad anónima en el siglo XIX</i>	361
C) <i>Evolución ulterior</i>	361
D) <i>Realidad actual: clases de sociedad anónima</i>	362
III. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	364
A) <i>Sentido y naturaleza</i>	364
B) <i>Caracteres tipológicos en el Derecho vigente</i>	365
IV. REGULACIÓN LEGAL DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	365
A) <i>Antecedentes legislativos</i>	365
B) <i>Sobre el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital</i>	367
C) <i>Sociedad anónima europea</i>	368
V. CONCEPTO Y NOTAS CARACTERIZADORAS DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	369
A) <i>Concepto y características</i>	369
a) Sociedad anónima.....	369
b) Sociedad de responsabilidad limitada	370

B)	<i>La cuantía del capital</i>	371
C)	<i>La mercantilidad de las sociedades de capital por razón de la forma</i>	372
D)	<i>La denominación social</i>	373
E)	<i>Nacionalidad, domicilio y página web corporativa</i> a) Nacionalidad	375 375
	b) Domicilio	377
	c) Página web corporativa.....	377
F)	<i>Las sucursales</i>	378
CAP. 13. CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD DE CAPITAL.....		380
I.	CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD DE CAPITAL.....	382
A)	<i>Escritura pública y estatutos</i> a) Menciones de la escritura	382 382
	b) Menciones de los estatutos	383
	c) Relación entre escritura y estatutos	384
	d) Referencia a los pactos parasociales	385
B)	<i>Suscripción o asunción y desembolso del capital social</i>	386
C)	<i>La inscripción en el Registro Mercantil</i>	387
D)	<i>La sociedad en formación y la sociedad devenida irregular</i> a) La sociedad en formación.....	387 388
	b) La sociedad devenida irregular	389
II.	PROCEDIMIENTOS DE CONSTITUCIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL.....	390
A)	<i>La constitución mediante contrato</i> a) La figura jurídica de los socios fundadores.....	391 391
	b) Obligaciones y responsabilidad de los fundadores	391
	c) Derechos y ventajas de los fundadores de las sociedades anónimas	392
B)	<i>La constitución sucesiva de la sociedad anónima</i> a) Concepto	393 393
	b) Procedimiento de la fundación sucesiva.....	393
	c) Obligaciones, responsabilidad, ventajas y remuneraciones de los promotores	395
III.	LA NULIDAD DE LA SOCIEDAD DE CAPITAL	395
A)	<i>Causas</i>	395
B)	<i>Consecuencias</i>	397
CAP. 14. FINANCIACIÓN DE LA SOCIEDAD DE CAPITAL. CAPITAL Y APORTACIONES SOCIALES. FINANCIACIÓN AJENA.....		398
I.	INTRODUCCIÓN.....	400
II.	EL CAPITAL SOCIAL.....	400
A)	<i>Capital social y patrimonio</i>	401
B)	<i>Concepto y clases de reservas</i>	402
III.	LAS APORTACIONES DE LOS SOCIOS	403
A)	<i>Concepto</i>	403
B)	<i>Clases de aportaciones</i>	403
C)	<i>Las aportaciones no dinerarias</i> a) Valoración	404 405
	b) Responsabilidad.....	408
D)	<i>Adquisiciones onerosas en la sociedad anónima</i>	408
E)	<i>Los desembolsos pendientes y las acciones no liberadas</i> a) Los dividendos pasivos y su régimen jurídico	409 409
	b) Acciones liberadas y acciones no liberadas.....	410
F)	<i>Las prestaciones accesorias</i>	411

IV.	LA FINANCIACIÓN AJENA	412
A)	<i>Créditos ordinarios</i>	412
B)	<i>Créditos subordinados</i>	413
C)	<i>Préstamos participativos</i>	413
D)	<i>El capital riesgo</i>	414
CAP. 15. ACCIONES Y PARTICIPACIONES SOCIALES (I): DERECHOS DE LOS SOCIOS Y DOCUMENTACIÓN		415
I.	ACCIONES Y PARTICIPACIONES SOCIALES.....	420
II.	LA ACCIÓN O PARTICIPACIÓN COMO PARTE DEL CAPITAL.....	421
A)	<i>El valor de la acción o participación</i>	422
B)	<i>La emisión de acciones o participaciones con prima</i>	423
III.	LA ACCIÓN O PARTICIPACIÓN COMO EXPRESIÓN DE LA CONDICIÓN DE SOCIO.....	424
A)	<i>Derechos que integran la condición de socio: derechos individuales</i>	425
a)	Derecho a participar en los beneficios sociales	425
b)	Derecho a la cuota de liquidación	428
c)	Derecho de suscripción o asunción preferente	428
d)	Los derechos de asistencia, voto e información	429
1)	Principio general.....	429
2)	Restricciones al derecho de asistencia y voto en la sociedad anónima	430
3)	Derecho de información	431
e)	Otros derechos	432
B)	<i>Derechos de la minoría</i>	433
C)	<i>Acciones y participaciones privilegiadas</i>	435
D)	<i>Las acciones y participaciones sin voto</i>	436
a)	Noción.....	436
b)	Contenido de los derechos	437
E)	<i>Las llamadas acciones de «goce» o «disfrute» en la sociedad anónima</i>	438
F)	<i>Las acciones rescatables</i>	439
IV.	DOCUMENTACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LAS ACCIONES EN LA SOCIEDAD ANÓNIMA: LA ACCIÓN COMO VALOR MOBILIARIO	440
A)	<i>Las acciones representadas por títulos-valores</i>	441
a)	Documentación de las acciones	441
b)	Acciones al portador	442
c)	Acciones nominativas	442
d)	Resguardos provisionales y certificados de inscripción	443
B)	<i>Acciones representadas por anotaciones en cuenta</i>	444
a)	Concepto	444
b)	El Registro de anotaciones contables	445
c)	Legitimación, derechos reales y certificados representativos.....	445
V.	EL LIBRO REGISTRO DE SOCIOS EN LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	446
VI.	SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS	446
A)	<i>Derecho de separación</i>	447
B)	<i>Exclusión de socios</i>	448
C)	<i>Aspectos comunes a la separación y exclusión de socios</i>	448
VII.	COPROPIEDAD Y DERECHOS REALES LIMITADOS SOBRE LAS ACCIONES Y PARTICIPACIONES SOCIALES	449
A)	<i>Copropiedad</i>	449
B)	<i>Prenda y embargo de acciones y participaciones</i>	450
C)	<i>Usufructo sobre acciones y participaciones</i>	451

CAP. 16. ACCIONES Y PARTICIPACIONES SOCIALES (II): TRANSMISIBILIDAD Y AUTOCARTERA.....	453
I. INTRODUCCIÓN	455
II. LA TRANSMISIBILIDAD DE LA ACCIÓN EN LA SOCIEDAD ANÓNIMA	455
A) <i>El principio de libre transmisibilidad</i>	455
B) <i>Ley de circulación de las acciones</i>	455
a) Acciones al portador	456
b) Acciones nominativas	456
c) Anotaciones en cuenta.....	456
C) <i>Limitaciones a la libre transmisibilidad</i>	457
a) Concepto y requisitos de las restricciones estatutarias.....	457
b) Clases de restricciones estatutarias	458
c) Momento para su creación	459
d) Restricciones estatutarias sobre acciones nominativas	459
e) Transmisión <i>mortis causa</i> y por enajenación forzosa	459
f) Transmisión de las acciones con prestaciones accesorias	460
g) Efectos de la violación de las restricciones.....	460
III. LA TRANSMISIÓN DE LAS PARTICIPACIONES SOCIALES	461
A) <i>Consideraciones generales</i>	461
B) <i>Régimen de transmisión</i>	461
a) Transmisión <i>inter vivos</i>	461
b) Transmisión <i>mortis causa</i> y transmisión forzosa	463
IV. NEGOCIOS SOBRE LAS PROPIAS ACCIONES Y PARTICIPACIONES	463
A) <i>Planteamiento y justificación</i>	464
B) <i>Adquisición originaria</i>	464
C) <i>Adquisiciones derivativas</i>	465
a) Adquisiciones derivativas realizadas por sociedad anónima	465
1) Adquisiciones derivativas condicionadas	465
2) Adquisiciones derivativas libres	466
b) Adquisiciones derivativas realizadas por sociedad de responsabilidad limitada.....	466
c) Sanciones en caso de infracción	467
D) <i>Régimen de las acciones y participaciones propias en poder de la sociedad</i> ..	467
E) <i>Garantía con acciones y participaciones propias y préstamos para su adquisición</i>	468
CAP. 17. LOS ÓRGANOS DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL.....	470
I. INTRODUCCIÓN	481
II. LA JUNTA GENERAL COMO ÓRGANO DELIBERANTE	481
A) <i>Concepto</i>	481
B) <i>Competencia de la Junta general</i>	483
C) <i>Clases de Juntas</i>	485
a) Junta general ordinaria	485
b) Junta general extraordinaria	486
D) <i>Convocatoria de la Junta</i>	486
a) Principio general	486
b) Junta universal	488
c) La competencia para convocar la Junta	489
E) <i>Requisitos para la válida constitución de la Junta</i>	490
F) <i>Derecho de asistencia a la Junta general</i>	493
G) <i>La representación para asistir a la Junta general</i>	494
a) Asistencia mediante la agrupación de acciones en la sociedad anónima.....	494
b) Representación estricta	494

c)	La solicitud pública de representación en la sociedad anónima	495
H)	<i>Los acuerdos sociales</i>	496
a)	Derecho de información	496
b)	Mayorías para la adopción de acuerdos	498
1)	Mayoría exigida en la sociedad anónima	498
2)	Régimen de mayorías en la sociedad de responsabilidad limitada.....	499
3)	Referencia al conflicto de interés	500
I)	<i>El acta de la Junta</i>	501
J)	<i>La impugnación de los acuerdos sociales</i>	502
a)	Acuerdos impugnables	502
b)	Legitimación y caducidad de la acción	504
III.	EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN Y REPRESENTACIÓN	505
A)	<i>Introducción</i>	505
a)	Modelo legal y modelo real de administración	505
b)	Referencia al Buen Gobierno Corporativo	506
B)	<i>Estructura y facultades del órgano de administración</i>	508
a)	Estructura	509
b)	Facultades	510
c)	Deberes de los administradores	510
d)	Atribución del poder de representación	514
e)	Ámbito del poder de representación	514
C)	<i>Capacidad y prohibiciones para ser administrador</i>	515
a)	Persona física o jurídica	515
b)	Capacidad e incompatibilidades	515
c)	Sobre la posibilidad de acumulación de un contrato laboral a la relación mercantil	515
D)	<i>Nombramiento, duración y revocación del cargo de administrador</i>	516
a)	Nombramiento	517
b)	Duración, revocación y dimisión	517
1)	Temporalidad del cargo	519
2)	Revocación	520
3)	Dimisión del administrador	521
E)	<i>Retribución de los administradores</i>	521
F)	<i>La responsabilidad de los administradores</i>	524
a)	Introducción	524
b)	Supuestos de responsabilidad	525
c)	Forma de responder y causas de exoneración	526
d)	Acción social de responsabilidad	527
e)	Acción individual de responsabilidad	529
G)	<i>El Consejo de Administración</i>	530
a)	Nombramiento de los consejeros	531
1)	Representación proporcional	531
2)	Cooptación	532
b)	Régimen jurídico	533
c)	Constitución y funcionamiento	533
d)	Delegación de facultades y apoderamiento	534
e)	La impugnación de los acuerdos del Consejo	536
CAP. 18.	LA MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS	538
I.	INTRODUCCIÓN	541
A)	<i>Concepto y límites de la reforma de los estatutos</i>	541
B)	<i>Requisitos esenciales para la modificación estatutaria</i>	542
II.	SUPUESTOS ESPECIALES DE MODIFICACIÓN	543

A)	<i>Imposición de nuevas obligaciones y modificación de los derechos individuales de los socios.....</i>	543
B)	<i>Alteración de los derechos de una clase especial de acciones en la sociedad anónima</i>	544
C)	<i>Modificación de la libre transmisibilidad de las acciones nominativas y del régimen de transmisión de las participaciones sociales</i>	544
D)	<i>Sustitución del objeto social.....</i>	545
E)	<i>Cambio de domicilio.....</i>	546
III.	AUMENTO DEL CAPITAL SOCIAL	547
A)	<i>Función económica</i>	547
B)	<i>Procedimiento</i>	547
C)	<i>Modalidades.....</i>	548
a)	<i>Incremento del valor nominal de las acciones o participaciones antiguas.....</i>	548
b)	<i>Emisión o creación de nuevas acciones o participaciones: el derecho de suscripción o asunción preferente</i>	548
D)	<i>El contravalor del aumento</i>	551
a)	<i>Aumento con aportaciones dinerarias.....</i>	551
b)	<i>Aumento con aportaciones no dinerarias</i>	551
c)	<i>Aumento por compensación de créditos</i>	552
d)	<i>Aumento con cargo a reservas</i>	552
E)	<i>La autorización o delegación para aumentar el capital de la sociedad anónima.....</i>	553
a)	<i>Capital autorizado</i>	553
b)	<i>Ejecución delegada del aumento.....</i>	554
F)	<i>Ejecución e inscripción registral del aumento</i>	554
IV.	REDUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL	555
A)	<i>Finalidad y modalidades</i>	555
B)	<i>Procedimiento para la reducción</i>	556
C)	<i>La tutela de los acreedores.....</i>	557
a)	<i>Derecho de oposición de los acreedores de la sociedad anónima.....</i>	557
b)	<i>Responsabilidad solidaria de los socios de la sociedad de responsabilidad limitada.....</i>	558
D)	<i>Reducción y aumento simultáneo del capital</i>	558
E)	<i>Reducción mediante adquisición de acciones o participaciones propias.....</i>	559
F)	<i>Acciones rescatables y reducción del capital.....</i>	560
CAP. 19. LAS CUENTAS ANUALES	561	
I.	LAS CUENTAS ANUALES	564
A)	<i>Finalidad y justificación</i>	564
B)	<i>Balance</i>	566
C)	<i>Cuenta de pérdidas y ganancias</i>	567
D)	<i>Memoria</i>	568
E)	<i>Estado de cambios en el patrimonio neto (ECPN)</i>	570
F)	<i>Estado de flujos de efectivo (EFE)</i>	570
G)	<i>Informe de gestión</i>	570
H)	<i>Las cuentas consolidadas</i>	571
II.	LA VERIFICACIÓN DE CUENTAS POR LOS AUDITORES	572
A)	<i>Cometido de la auditoría</i>	573
B)	<i>Sociedades que deben verificar sus cuentas</i>	573
C)	<i>Nombramiento de los auditores</i>	574
D)	<i>Plazos de la auditoría</i>	575

III.	LA APROBACIÓN DE LAS CUENTAS	576
A)	<i>Convocatoria de la Junta general ordinaria</i>	576
B)	<i>Celebración de la Junta general</i>	576
C)	<i>Aplicación del resultado</i>	577
D)	<i>Distribución de dividendos</i>	578
E)	<i>Cantidades a cuenta de dividendos futuros</i>	580
IV.	DEPÓSITO Y PUBLICIDAD DE LAS CUENTAS ANUALES	580
A)	<i>Depósito</i>	580
B)	<i>Publicidad</i>	581
a)	<i>Publicidad del depósito</i>	581
b)	<i>Publicidad de las cuentas</i>	582
CAP. 20. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD DE CAPITAL...		583
I.	LA EXTINCIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL.....	585
II.	CAUSAS DE DISOLUCIÓN.....	585
A)	<i>Disolución por mero acuerdo de la junta general</i>	585
B)	<i>Disolución de pleno derecho</i>	585
C)	<i>Disolución por constatación de causa legal o estatutaria</i>	586
D)	<i>Requisitos y formalidades de la disolución</i>	589
E)	<i>Deber de los administradores de promover la disolución</i>	590
F)	<i>Reactivación de la sociedad disuelta</i>	592
III.	LA LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD	592
A)	<i>La figura y las funciones de los liquidadores</i>	592
B)	<i>Junta general</i>	594
C)	<i>Interventores</i>	594
D)	<i>Procedimiento de liquidación</i>	594
E)	<i>Efectos de la liquidación</i>	596
CAP. 21. LA EMISIÓN DE OBLIGACIONES		597
I.	LA EMISIÓN DE OBLIGACIONES: FUNCIÓN ECONÓMICA	598
II.	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMISIÓN DE OBLIGACIONES	599
A)	<i>Concepto, clases y requisitos de las obligaciones</i>	599
a)	<i>Concepto</i>	599
b)	<i>Clases</i>	600
c)	<i>Otras figuras discutidas o afines</i>	601
d)	<i>Requisitos de las obligaciones</i>	602
B)	<i>Diferencias con las acciones</i>	603
C)	<i>Límites a la emisión de obligaciones</i>	603
D)	<i>Procedimiento para la emisión de obligaciones</i>	604
E)	<i>Organización y defensa de los obligacionistas</i>	605
a)	<i>El comisario</i>	606
b)	<i>El sindicato de obligacionistas</i>	607
F)	<i>Pago de intereses y reembolso de las obligaciones</i>	608
III.	LAS OBLIGACIONES CONVERTIBLES	609
A)	<i>Concepto y régimen legal</i>	609
B)	<i>Derecho de suscripción preferente de obligaciones y de acciones</i>	611
IV.	LA EMISIÓN DE OBLIGACIONES EN LAS RESTANTES SOCIEDADES MERCANTILES .	612

V. CESIÓN GLOBAL DE ACTIVO Y PASIVO	641
A) <i>Introducción y régimen legal</i>	641
B) <i>Concepto</i>	641
C) <i>Desarrollo del procedimiento y tutela de acreedores</i>	642
VI. TRASLADO INTERNACIONAL DEL DOMICILIO SOCIAL.....	643
A) <i>Introducción</i>	643
B) <i>Desarrollo del procedimiento</i>	644
a) Fase preliminar	644
b) Aprobación	644
c) Consecuencias	644
CAP. 23. GRUPOS DE SOCIEDADES	646
I. CAUSAS ECONÓMICAS Y CONCEPTO	648
II. MECANISMOS PARA LA CREACIÓN DEL GRUPO	649
A) <i>Coordinación y subordinación</i>	649
B) <i>Accionarial, contractual o personal</i>	650
C) <i>Por el objeto</i>	651
III. PROBLEMÁTICA DE LOS GRUPOS DE SOCIEDADES	652
IV. LA COMUNICACIÓN DE RESPONSABILIDAD	655
V. LOS GRUPOS DE SOCIEDADES EN EL DERECHO VIGENTE	656
A) <i>Concepto de grupo de sociedades en la Ley</i>	657
B) <i>Los grupos de sociedades y las cuentas consolidadas</i>	657
C) <i>Los grupos de sociedades y el Derecho de defensa de la competencia</i>	659
a) Introducción	659
b) Los acuerdos de <i>joint venture</i> y el Derecho de defensa de la competencia	660
c) Grupos, abuso de posición dominante y control de las concentraciones.....	661
D) <i>Grupos de sociedades y participaciones recíprocas</i>	661
VI. UNIONES FOMENTADAS POR EL ORDENAMIENTO JURÍDICO	662
A) <i>La Agrupación de Interés Económico (AIE)</i>	662
B) <i>Uniones Temporales de Empresas (UTE)</i>	663
CAP. 24. SOCIEDADES MERCANTILES ESPECIALES	665
I. INTRODUCCIÓN	669
II. SOCIEDAD UNIPERSONAL	670
A) <i>Introducción</i>	670
B) <i>Delimitación de la sociedad unipersonal</i>	670
C) <i>Régimen jurídico</i>	671
III. LA SOCIEDAD NUEVA EMPRESA	672
A) <i>Introducción</i>	672
B) <i>Especialidades de su régimen jurídico</i>	673
a) Constitución y menciones estatutarias	673
b) Condición de socio y participaciones	674
c) Órganos sociales	674
d) Modificaciones estatutarias y estructurales	674
C) <i>Sobre el Documento Único Electrónico</i>	675
IV. LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES	675
A) <i>Concepto</i>	676
B) <i>Capital social</i>	676

C)	<i>Denominación social y posición de los socios</i>	676
D)	<i>Constitución y estatutos</i>	677
E)	<i>La administración de la sociedad</i>	677
F)	<i>La Junta general de la sociedad</i>	678
V.	SOCIEDADES LABORALES	678
A)	<i>Régimen legal</i>	678
B)	<i>Rasgos esenciales</i>	679
C)	<i>Constitución</i>	679
D)	<i>Transmisión de acciones y de participaciones</i>	680
E)	<i>Otras especialidades</i>	681
VI.	LA SOCIEDAD ANÓNIMA DEPORTIVA	681
VII.	SOCIEDADES PROFESIONALES	682
A)	<i>Introducción</i>	682
B)	<i>Sociedades de profesionales y sociedades profesionales</i>	683
C)	<i>Las sociedades profesionales en la Ley 2/2007, de 15 de marzo</i>	684
a)	<i>Concepto y caracteres</i>	684
b)	<i>Composición</i>	685
c)	<i>Participación en beneficios y pérdidas</i>	686
d)	<i>Responsabilidad y transmisión de la condición de socio</i>	686
e)	<i>Especialidades para las sociedades profesionales de capitales</i>	687
VIII.	SOCIEDADES MERCANTILES CON CAPITAL PÚBLICO	688
A)	<i>Introducción</i>	688
B)	<i>Organización</i>	688
C)	<i>Sociedades públicas unipersonales</i>	689
D)	<i>Funcionamiento</i>	689
E)	<i>Las sociedades mixtas</i>	690
IX.	SOCIEDADES COTIZADAS (REMISIÓN)	691
CAP. 25.	SOCIEDADES DE BASE MUTUALISTA	692
I.	INTRODUCCIÓN: LAS SOCIEDADES DE BASE MUTUALISTA	695
II.	LA COOPERATIVA	696
A)	<i>Concepto y fuentes</i>	696
B)	<i>Clases</i>	697
C)	<i>Constitución y personalidad jurídica</i>	699
D)	<i>Condición de socio</i>	700
a)	<i>Derechos y obligaciones</i>	700
b)	<i>Clases de socios</i>	702
E)	<i>Capital social y patrimonio</i>	702
F)	<i>Órganos sociales</i>	703
a)	<i>La Asamblea general</i>	703
b)	<i>El Consejo Rector</i>	704
c)	<i>La Intervención</i>	705
d)	<i>El Comité de Recursos</i>	705
G)	<i>Fusión, escisión y transformación</i>	705
H)	<i>Disolución y liquidación</i>	706
III.	LA MUTUA DE SEGUROS	706
A)	<i>Introducción</i>	706
B)	<i>Mutuas de seguro en sentido estricto</i>	707
a)	<i>Clases</i>	707
b)	<i>Notas esenciales y diferencias con la cooperativa</i>	707

c) Régimen jurídico	708	
C) <i>Mutualidades de previsión social</i>	709	
IV. LAS SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA		709
A) <i>Introducción</i>	709	
B) <i>Fundación y requisitos</i>	710	
C) <i>Capital social</i>	711	
D) <i>La condición de socio</i>	712	
E) <i>Los órganos sociales de la SGR</i>	712	
a) <i>Junta general</i>	713	
b) <i>Consejo de Administración</i>	713	
F) <i>Régimen de las garantías otorgadas por las SGR</i>	713	
G) <i>El reafianzamiento</i>	714	